

Univers visuel de la politique de marque de la Wallonie.

PARTIE.02

Charte technique



Wallonia.be

Sommaire

PARTIE.02 / Charte technique

| | |
|---|-----------|
| 4. UTILISATION DES ÉLÉMENTS GÉNÉRIQUES | 4 |
| 4.1 LE LOGO GÉNÉRIQUE (Wallonia.be) | 4 |
| 4.1.1 Structure et équilibres | 5 |
| 4.1.2 Dimension minimale | 5 |
| 4.1.3 Respiration | 6 |
| 4.1.4 Couleurs (noir et blanc) | 7 |
| 4.1.5 Contrastes | 8 |
| 4.1.6 Les interdits | 11 |
| 4.1.7 La version domestique : wallonie.Be | 12 |
| 4.2 LA SIGNATURE (Feel inspired) | 13 |
| 4.2.1 Structure et équilibres | 13 |
| 4.2.2 Dimension minimale | 14 |
| 4.2.3 Respiration | 14 |
| 4.2.4 Couleurs (noir et blanc) | 15 |
| 4.2.5 Contrastes | 16 |
| 4.2.6 Les interdits | 19 |
| 4.3 LES AURAS GÉNÉRIQUES | 20 |
| 4.3.1 Le système | 20 |
| 4.3.2 Composition | 21 |
| 4.3.3 Dimension minimale | 22 |
| 4.3.4 Contrastes | 22 |
| 4.3.6 Les interdits | 25 |
| 4.4 LES COMBINAISONS GÉNÉRIQUES | 27 |
| 4.4.1 Feel inspired + logo | 27 |
| 4.4.2 Feel inspired + image + logo | 28 |
| 4.4.3 Feel inspired + auras générique + logo | 29 |
| 4.4.4 Feel inspired + aura + logo | 31 |
| 4.4.5 Feel inspired + aura + image + logo | 32 |

| | |
|--|-----------|
| 5. UTILISATION POUR LES MODES D'APPLICATION | 33 |
| 5.1 MODE MINEUR | 33 |
| 5.2 MODE MÉDIAN | 34 |
| 5.2.1 Créer son co-branding | 34 |
| - Structure et équilibres d'intégration du logo Wallonia.be en co-branding | 35 |
| - Respiration | 35 |
| 5.3 MODE SUPÉRIEUR | 36 |
| 5.3.1 Créer un logo départemental | 36 |
| - Structure et équilibres d'intégration | 39 |
| - Hiérarchisation du nom départemental | 40 |
| - Les interdits | 41 |
| - Couleurs et contraste | 45 |
| - Espace de respiration | 45 |
| - Taille minimale | 45 |
| 5.3.2 Créer une Aura spécifique | 46 |
| - Étape 01 / Déterminer les lignes de forces | 46 |
| - Étape 02 / Définir la forme | 48 |
| - Étape 03 / Mise en couleur | 49 |
| - Les interdits | 51 |
| 5.3.3 La typographie (Gotham Rounded) | 52 |
| - Hiérarchie de l'information | 52 |

4. Utilisation des éléments génériques

4.1

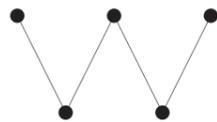
LE LOGO GÉNÉRIQUE

STRUCTURE & ÉQUILIBRES

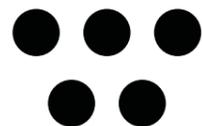
ELEMENT DIFFERENTIATEUR «W»



ELEMENTS CONSTITUTIFS

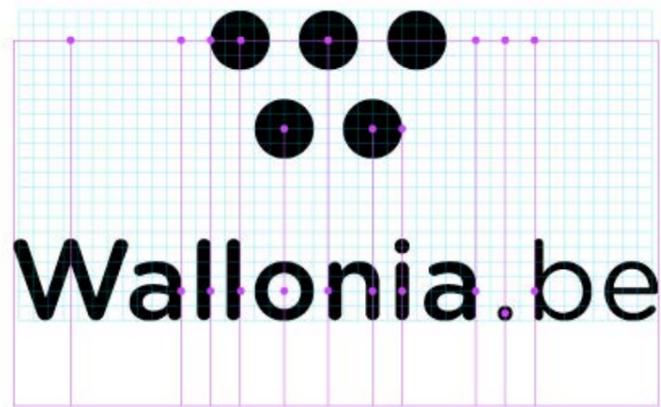


SYMBOLE

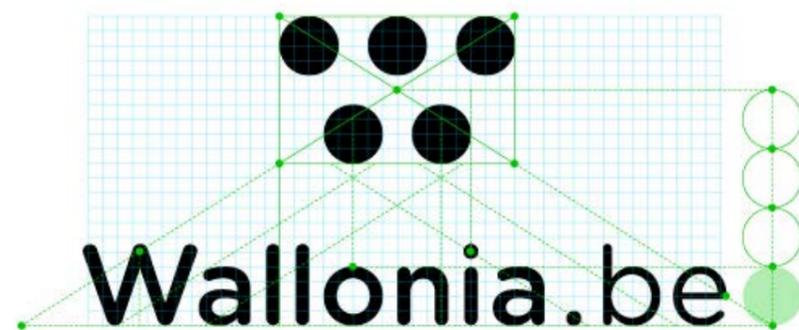


5 points (La Wallonie)
d'une trame (Le Monde)

(1)



(2)



(1) Les lettres Wallonia.be se placent sur la grille en rapport direct avec certaines proportions et axes de force du symbole.
(2) Le symbole ainsi que ses ronds sont la source de l'architecture interne du logo. Un équilibre s'impose dans les espaces de respiration au sein de la structure globale du logo.

4. Utilisation des éléments génériques

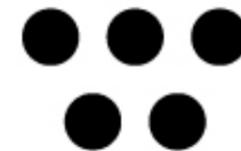
4.1

LE LOGO GÉNÉRIQUE

STRUCTURE & ÉQUILIBRES

DIMENSION MINIMALE

(1)



Wallonia.be

(2)

(3)



Le logo Wallonia.be est composé de 3 entités distinctes et indissociables (le symbole, le nom et le « .be »).

Le logo est une entité très lisible pouvant se permettre une largeur minimum de 15 mm.

4. Utilisation des éléments génériques

4.1

LE LOGO GÉNÉRIQUE

RESPIRATION



Utiliser le symbole comme référent en ce qui concerne les espaces de respiration autour du logo.

Cet espace est la zone vitale minimum dans laquelle aucune entité graphique ne peut intervenir.



L'équilibre entre les masses permet au logo Wallonia.be une lisibilité maximale au centre de plusieurs autres entités logotypiques.

4. Utilisation des éléments génériques

4.1

LE LOGO GÉNÉRIQUE

COULEURS
(noir & blanc)



Le logo Wallonia.be existe dans une version noire sur fond blanc ou fond clair.



Le logo Wallonia.be existe dans une version blanche sur fond noir ou fond foncé.

4. Utilisation des éléments génériques

4.1

LE LOGO GÉNÉRIQUE

CONTRASTES
(sur images)



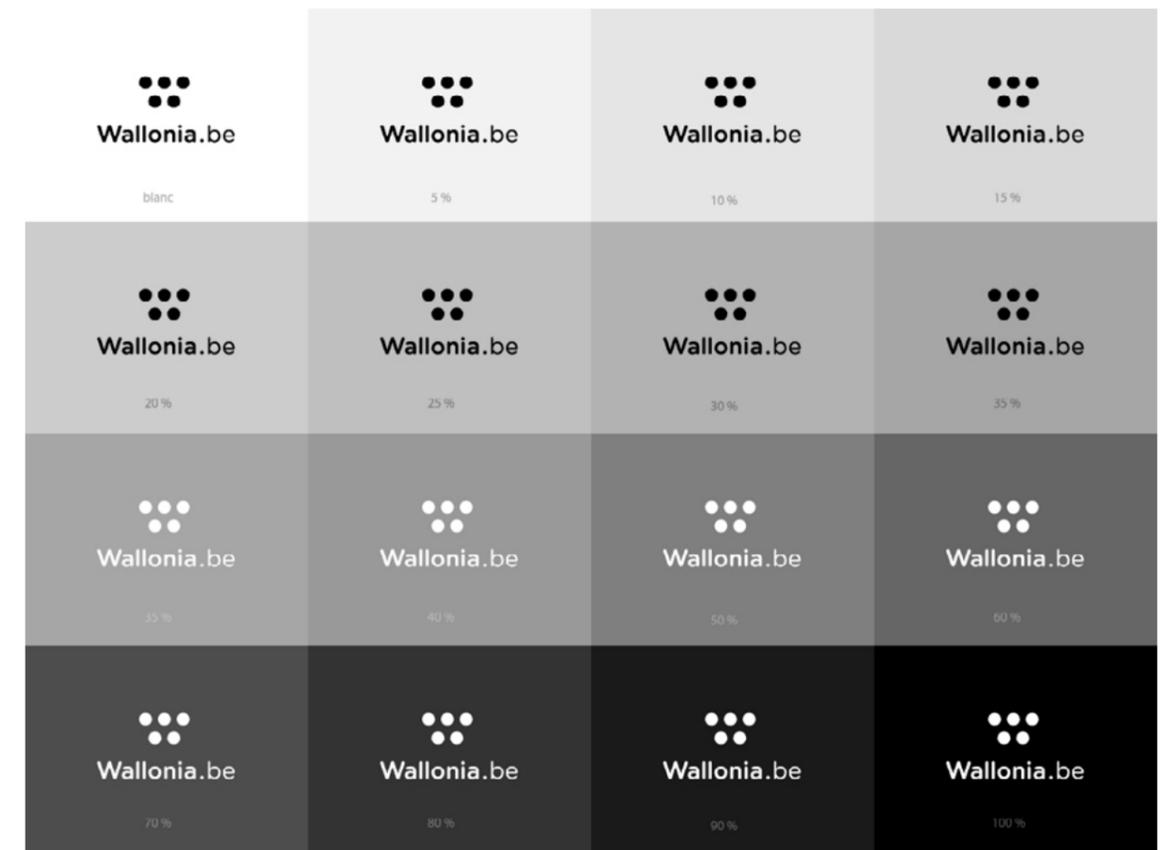
Il est recommandé d'utiliser un espace visuel suffisamment homogène pour générer une visibilité parfaite.

4. Utilisation des éléments génériques

4.1

LE LOGO GÉNÉRIQUE

CONTRASTES
(sur fond gris)



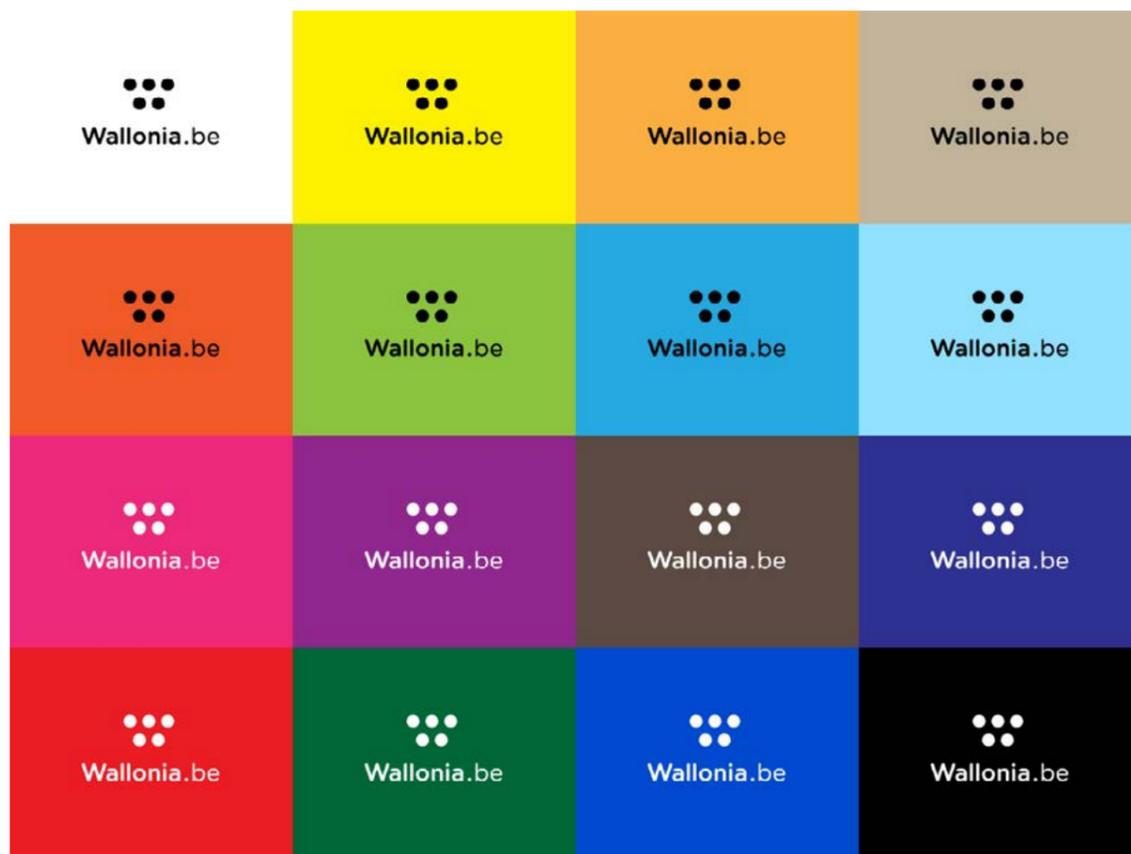
Panel représentatif des nuances de gris sur lesquelles le logo peut graviter.

4. Utilisation des éléments génériques

4.1

LE LOGO GÉNÉRIQUE

CONTRASTES
(sur fond coloré)



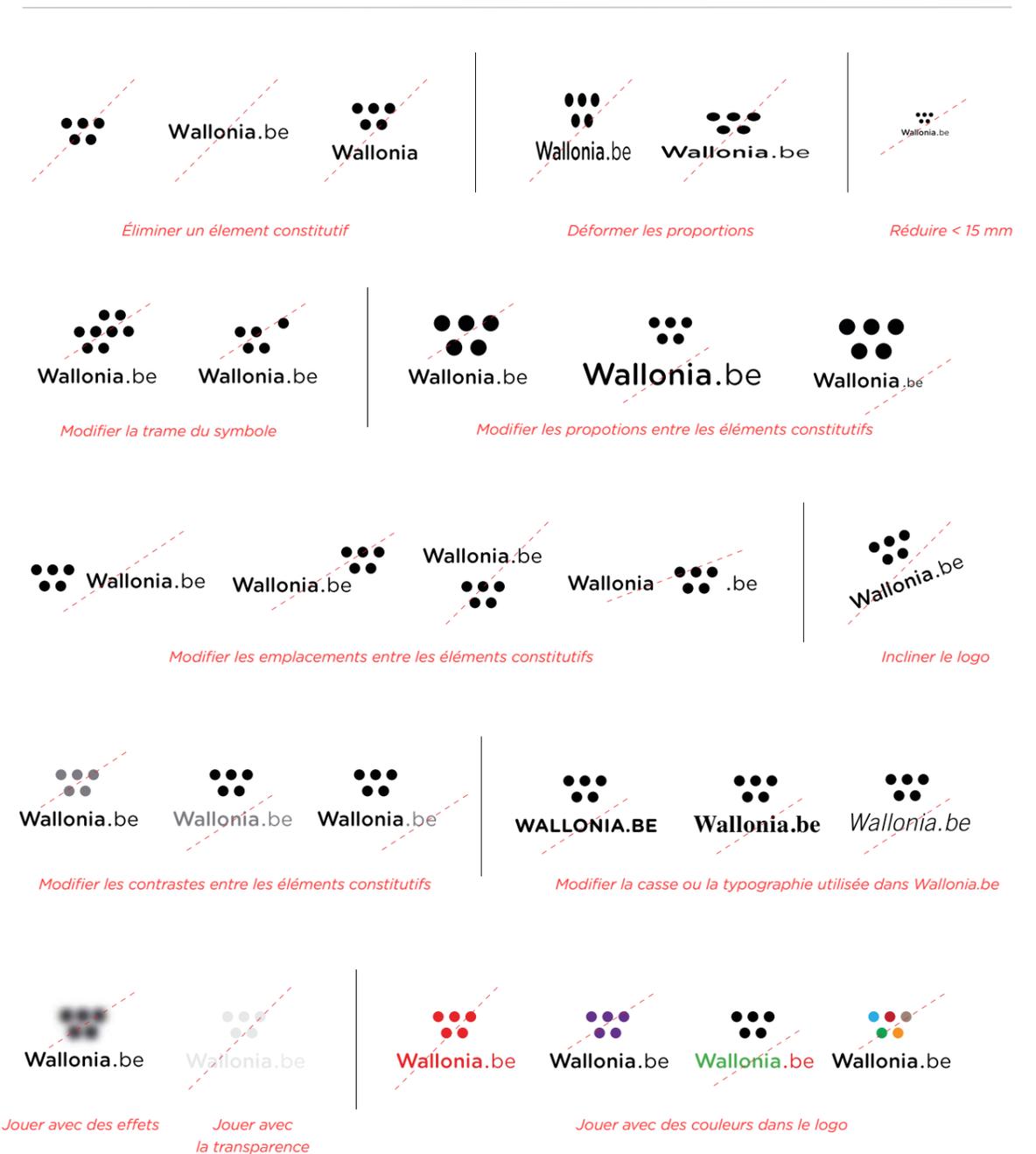
Panel représentatif et contrasté des nuances de couleurs sur lesquelles le logo pourrait graviter.

4. Utilisation des éléments génériques

4.1

LE LOGO GÉNÉRIQUE

LES INTERDITS



4. Utilisation des éléments génériques

4.1

LE LOGO GÉNÉRIQUE

VERSION DOMESTIQUE
(Wallonie.be)



*Dans certains cas au niveau domestique, le logo Wallonia.be laissera sa place à sa version française Wallonie.be.
Les règles d'utilisation de cette version sont identiques à celle du logo générique.*

4. Utilisation des éléments génériques

4.2

LA SIGNATURE (Feel inspired)

STRUCTURE
& ÉQUILIBRES



*Élément introductif de l'univers identitaire Wallonia.be.
Invitation à la découverte des divers aspects que représentent les auras.*

4. Utilisation des éléments génériques

4.2

LA SIGNATURE (Feel inspired)

DIMENSION
MINIMALE

RESPIRATION



La signature ne peut se permettre de descendre en dessous de 20 mm en largeur.

Utiliser la lettre «F» comme référent en ce qui concerne les espaces de respiration autour de la signature.

Cet espace est la zone vitale minimum dans laquelle aucune entité graphique (autre que les auras) ne peut intervenir.

4. Utilisation des éléments génériques

4.2

LA SIGNATURE (Feel inspired)

COULEURS
(noir & blanc)

Feel inspired

Feel inspired

La signature « Feel inspired » existe dans une version noire sur fond blanc ou fond clair .

La signature « Feel inspired » existe dans une version blanche sur fond noir ou fond foncé .

4. Utilisation des éléments génériques

4.2

LA SIGNATURE (Feel inspired)

CONTRASTES
(sur image)



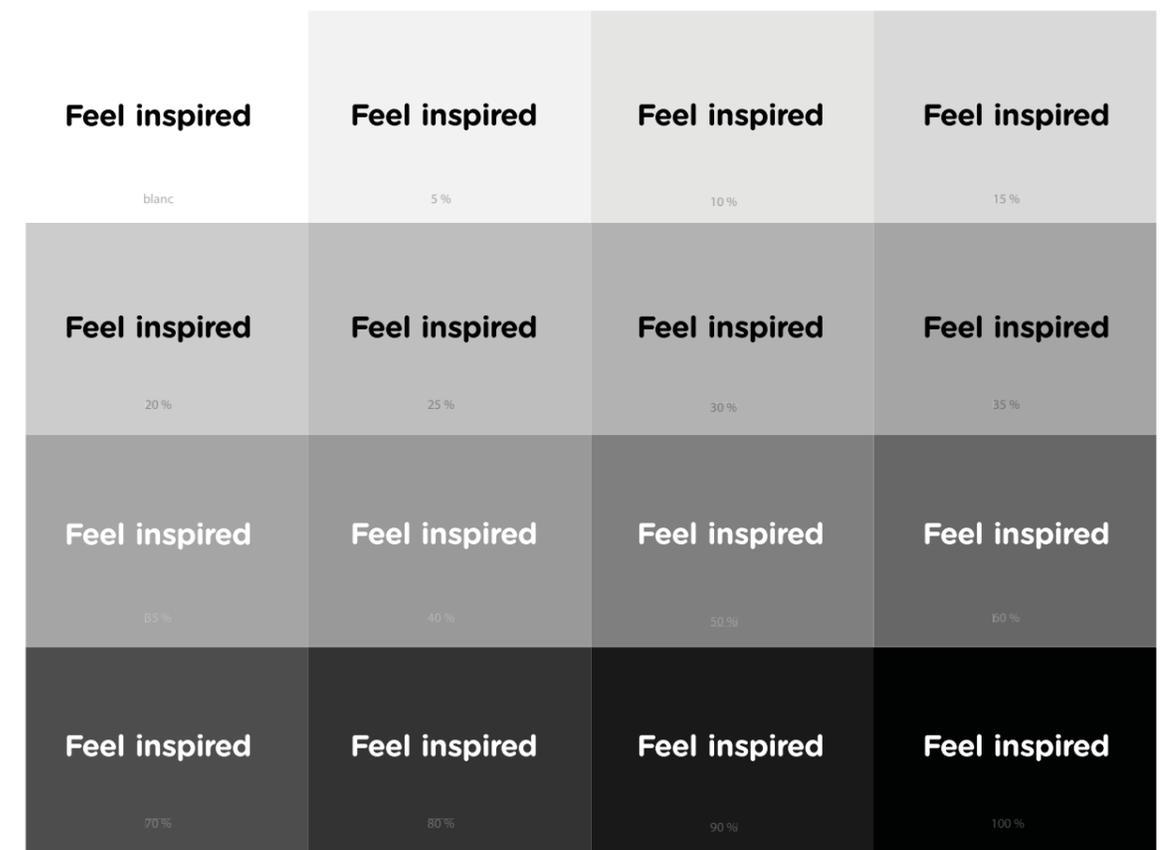
Il est recommandé d'utiliser un espace visuel suffisamment homogène pour générer une visibilité parfaite.

4. Utilisation des éléments génériques

4.2

LA SIGNATURE (Feel inspired)

CONTRASTES
(sur fond gris)



Panel représentatif des nuances de gris sur lesquelles la signature « Feel inspired » peut graver.

4. Utilisation des éléments génériques

4.2

LA SIGNATURE (Feel inspired)

CONTRASTES
(sur fond coloré)



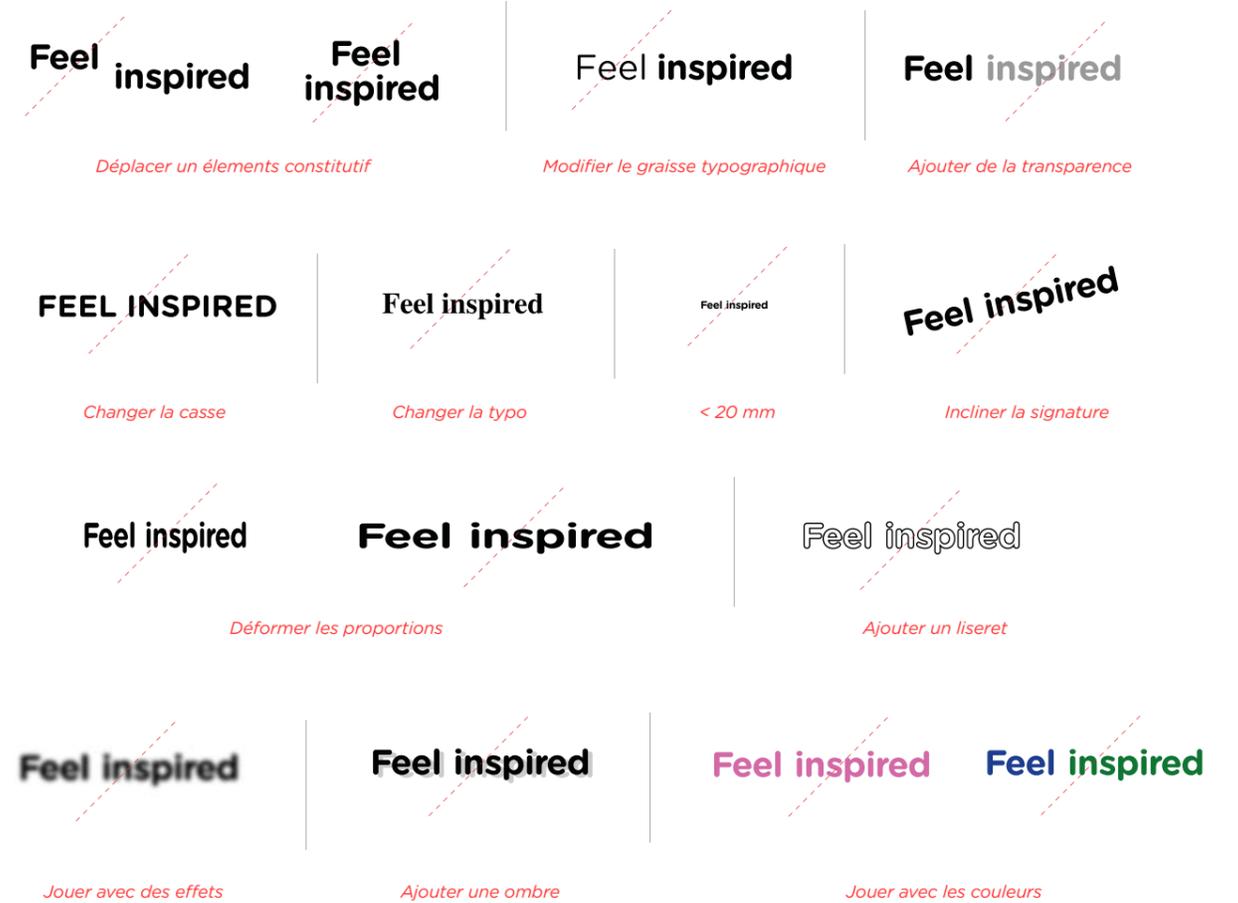
Panel représentatif et contrasté des nuances de couleurs sur lesquelles la signature « Feel inspired » pourrait graviter.

4. Utilisation des éléments génériques

4.2

LA SIGNATURE (Feel inspired)

LES INTERDITS

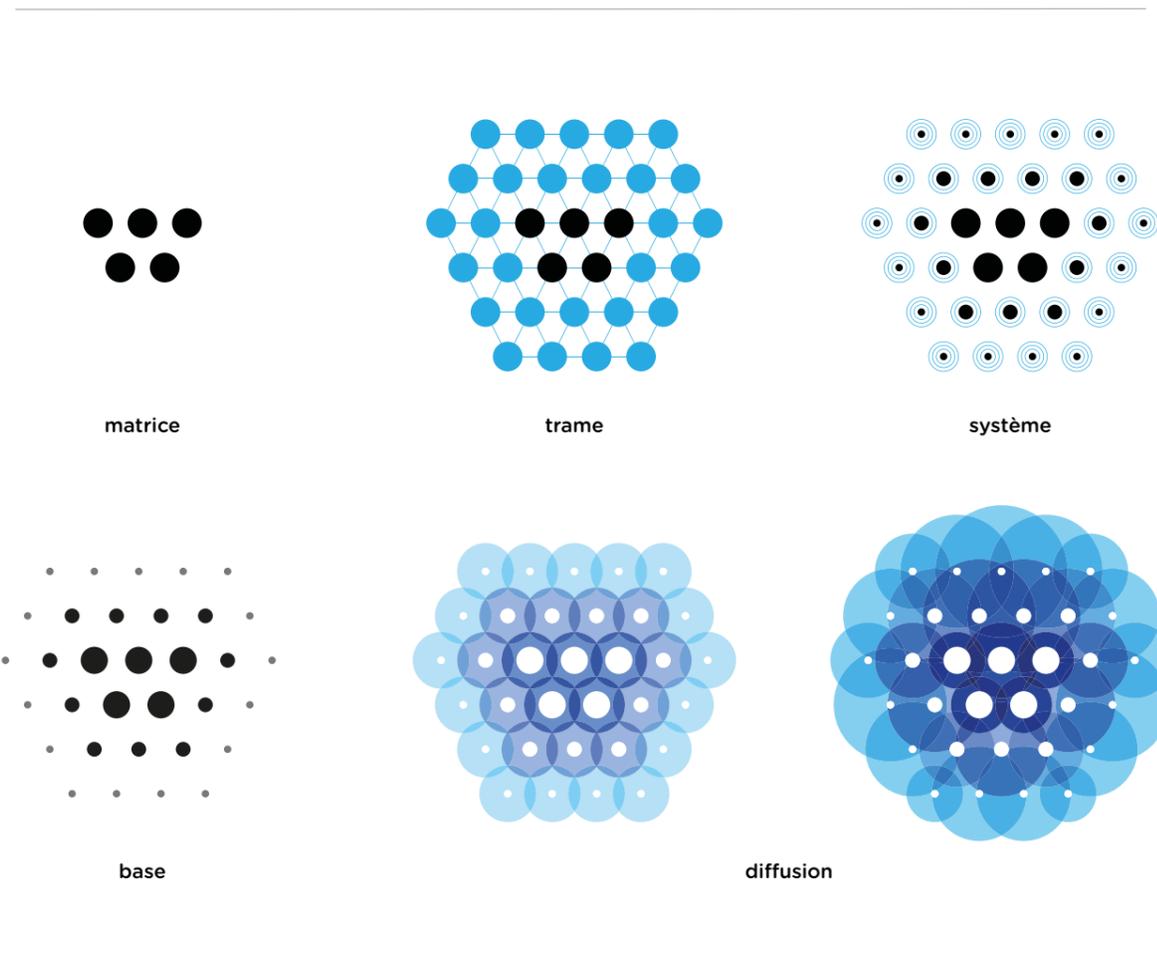


4. Utilisation des éléments génériques

4.3

LES AURAS GÉNÉRIQUES

LE SYSTÈME



Les cinq points (élément central : la Wallonie) sont la matrice d'une trame qui insère le symbole dans un contexte plus global (le Monde). Deux rangées de points de trame (dégressives en taille : esprit d'émission) viennent s'ajouter au symbole créant ainsi la base du système sur lequel vont se développer les auras (par diffusion de couleur).

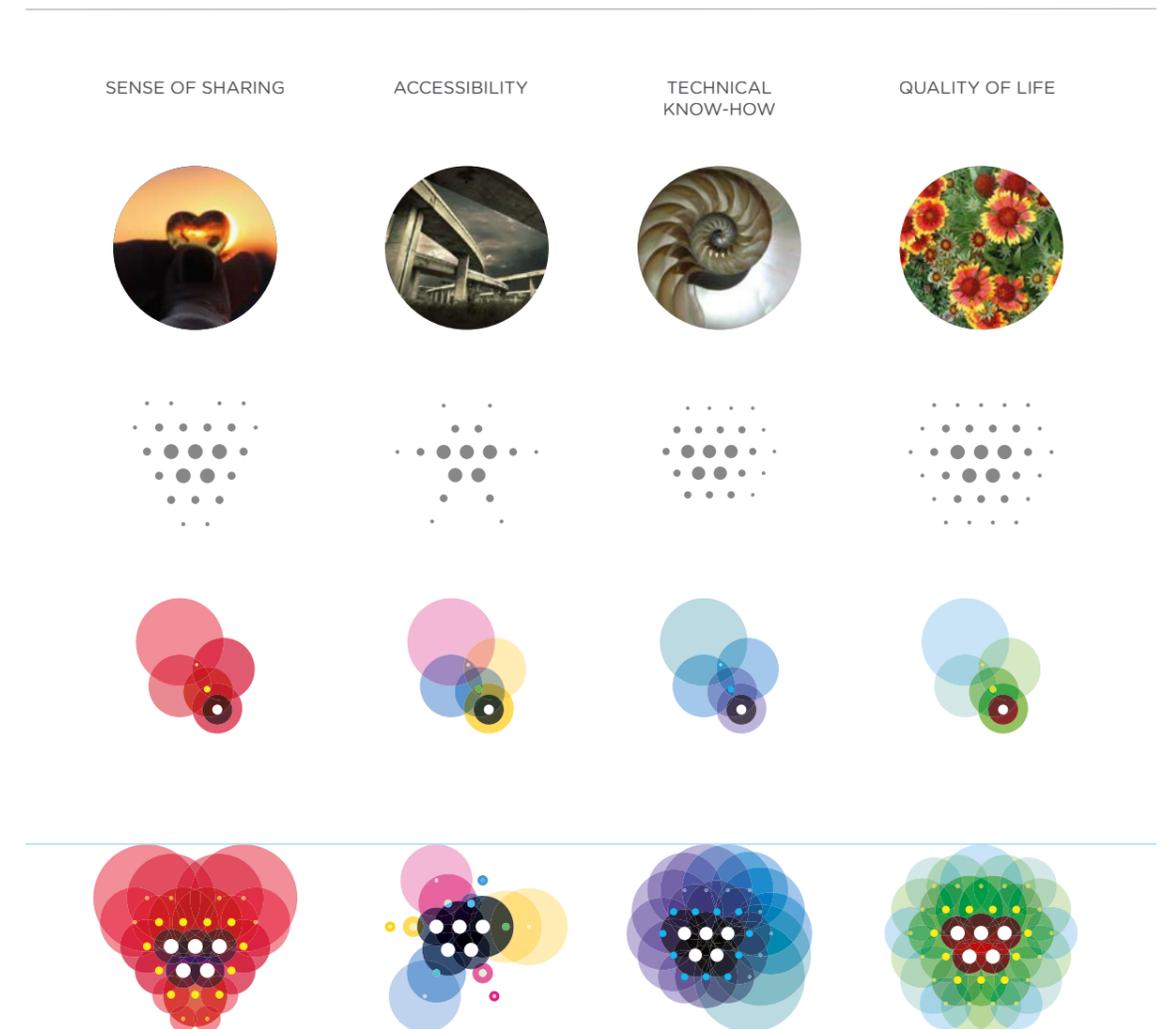
Le système est algorithmique : il peut donc nous permettre de créer un langage visuel unique et illimité. (cfr 5.3.2 Créer son Aura spécifique).

4. Utilisation des éléments génériques

4.3

LES AURAS GÉNÉRIQUES

COMPOSITION



Les quatre auras sont issues du système dans lequel a été implanté l'esprit des axes de communication. La couleur intervient une fois que le choix de trame a été opéré. Des tonalités diverses ont été combinées afin d'enrichir l'aspect « multiple » de l'univers visuel. La diffusion amenant des auras d'envergures diverses, ces dernières sont uniformisées en hauteur afin de les rendre homogènes.

4. Utilisation des éléments génériques

4.3

LES AURAS GÉNÉRIQUES

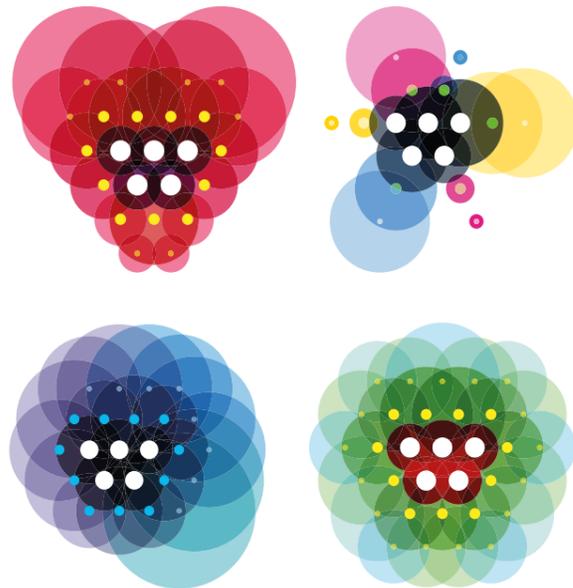
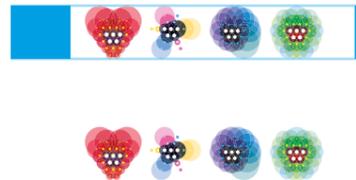
DIMENSION MINIMALE

4.3

LES AURAS GÉNÉRIQUES

CONTRASTES

7,5 mm



Les auras ne peuvent en aucun cas avoir une hauteur minimum à 7,5 mm.

Il est demandé d'intégrer les auras sur fond blanc pour laisser s'exprimer pleinement les couleurs qui les composent.

4. Utilisation des éléments génériques

4.3

LES AURAS GÉNÉRIQUES

CONTRASTE (DE SENS)



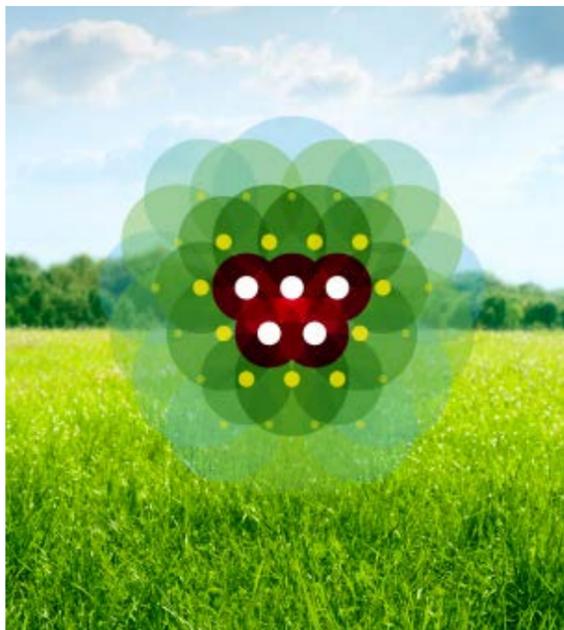
Les auras ne doivent en aucun cas rentrer en conflit avec les photographies quand ces dernières n'ont pas été prises pour les intégrer. Les auras sont des objets visuels permettant d'identifier les axes de communication, elles ne sont pas des objets de décoration ou des motifs sans sens et ne doivent pas être utilisées telles quelles.

4. Utilisation des éléments génériques

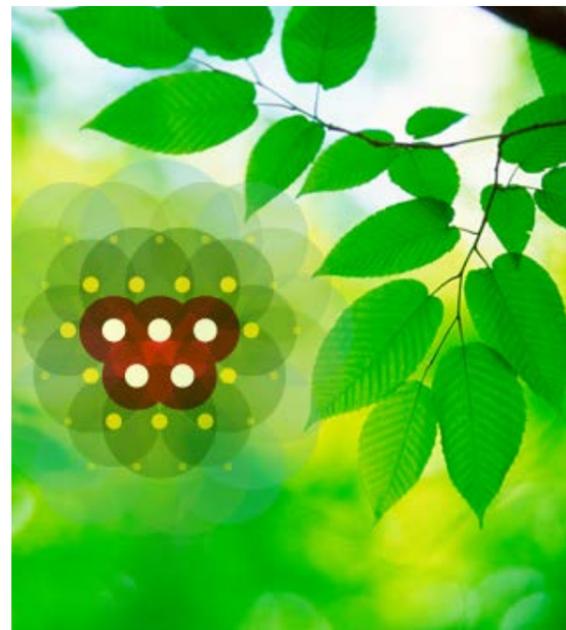
4.3

LES AURAS GÉNÉRIQUES

CONTRASTE (DANS UNE IMAGE)



(1)



(2)

Une aura peut intervenir à l'intérieur d'une image quand cette dernière a été prise ou sélectionnée dans ce but. En fonction du visuel, deux attitudes peuvent s'imposer.

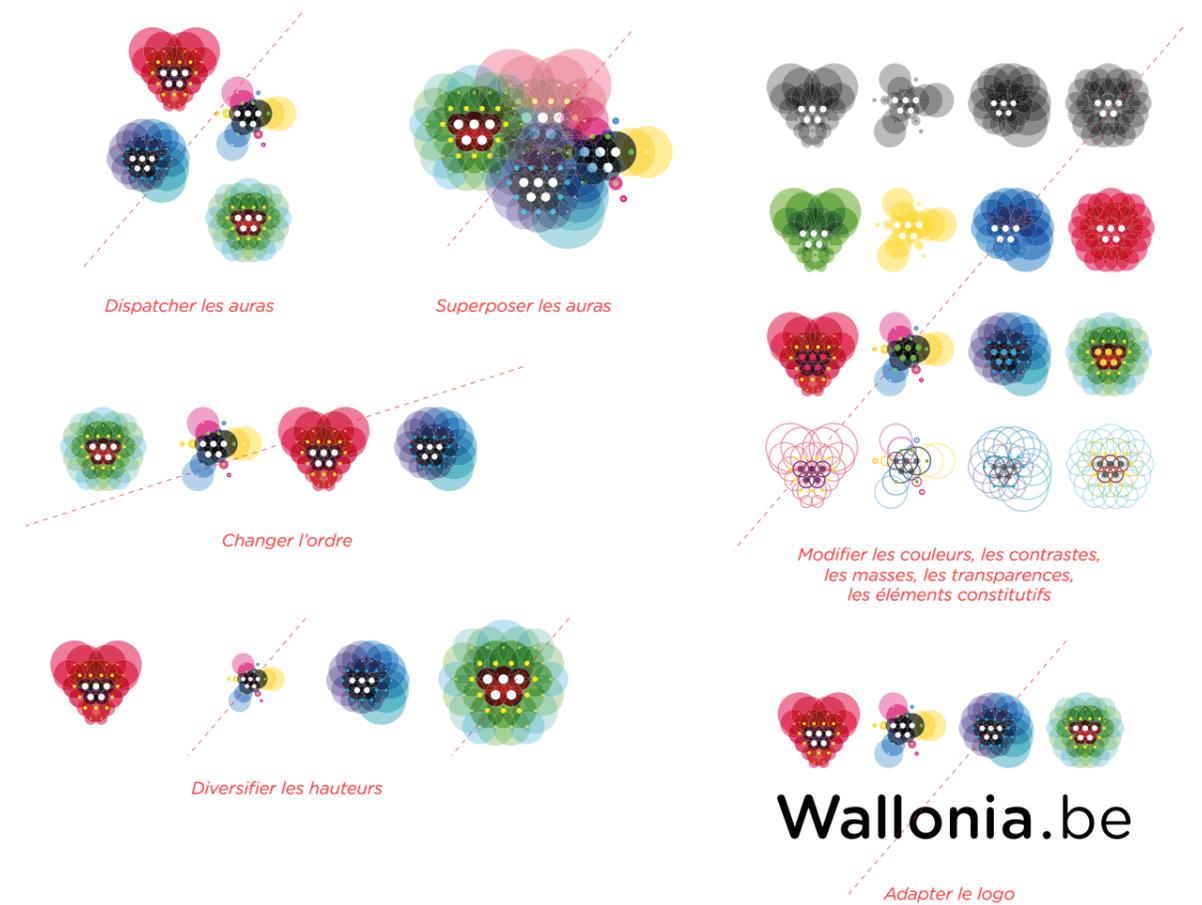
(1) L'aura est central et est l'acteur principale à 100 % sur un décor (un horizon ouvert)
> le visuel vient appuyer l'aspect territorial et l'aura est l'esprit qui s'en dégage.

(2) l'image possède un «personnage» (personne, objet, détail) en avant plan sur un décor ouvert.
> l'aura se place à l'arrière du personnage (en transparence) laissant le premier rôle à l'avant plan et exprimant l'esprit qui l'environne. > ici : l'aura s'intègre dans le décor.

4. Utilisation des éléments génériques

4.3

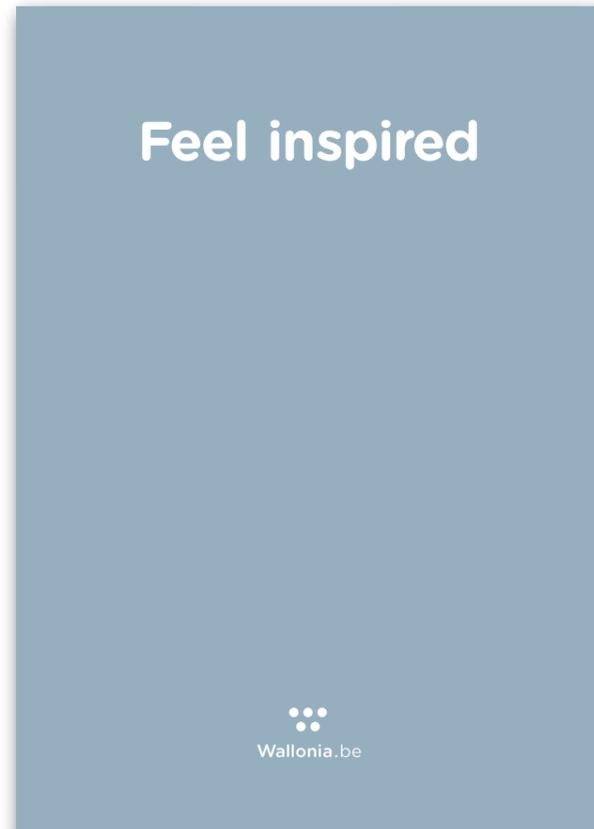
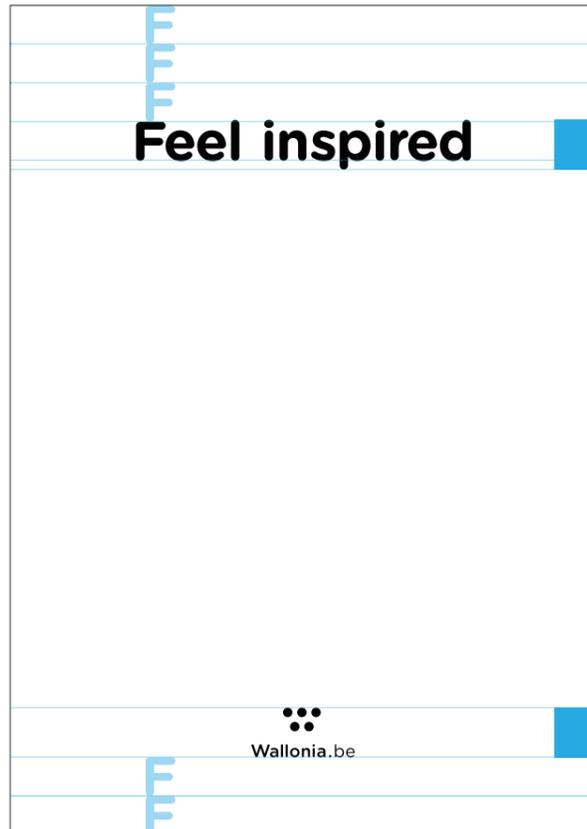
LES AURAS GÉNÉRIQUES LES INTERDITS



4. Utilisation des éléments génériques

4.4

LES COMBINAISONS GÉNÉRIQUES FEEL INSPIRED + LOGO
(version de type « cover »)

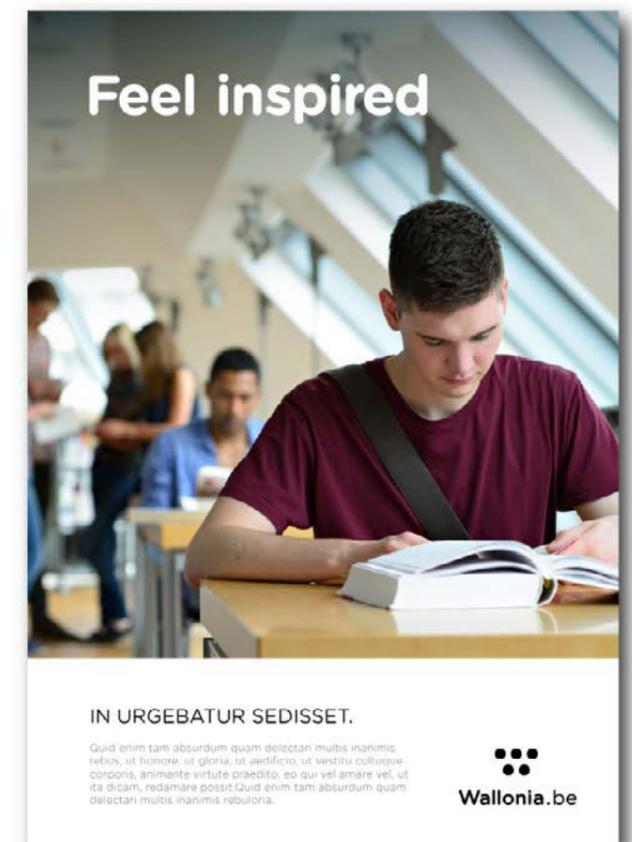


La combinaison de base est celle intégrant la signature et le logo. Ces derniers se combinent à hauteur égale sur des supports dont le fond ou la matière qui les composent sont unis.

4. Utilisation des éléments génériques

4.4

LES COMBINAISONS GÉNÉRIQUES FEEL INSPIRED + LOGO
(version de type « annonce »)



Un espace supérieur photographique dans lequel la signature gravite d'une manière contrastée.
Un banner inférieur comprenant le texte d'accroche (nourrissant l'esprit d'ouverture au monde) et le logo.
Ici pas de centrage mais un axe gauche-droite descendant, dont la signature et le logo sont les extrémités.

4. Utilisation des éléments génériques

4.4

LES COMBINAISONS GÉNÉRIQUES FEEL INSPIRED + AURAS
(intégration)

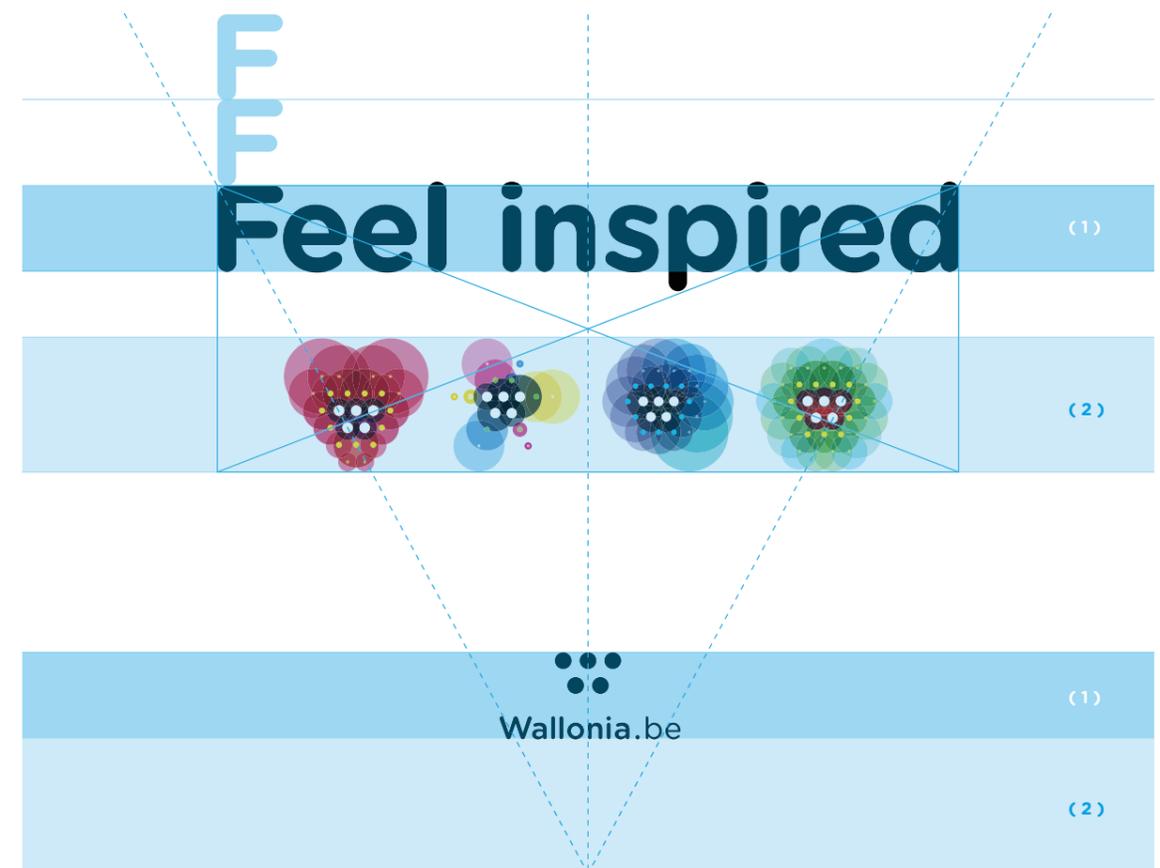


Les auras ne peuvent intervenir qu'en accompagnement de la signature «Feel Inspired».
Voici la signature incluant les auras de base. Elle peut intervenir comme co-signature de Wallonia.be.

4. Utilisation des éléments génériques

4.4

LES COMBINAISONS GÉNÉRIQUES FEEL INSPIRED + AURAS
(version de type « cover PPT »)

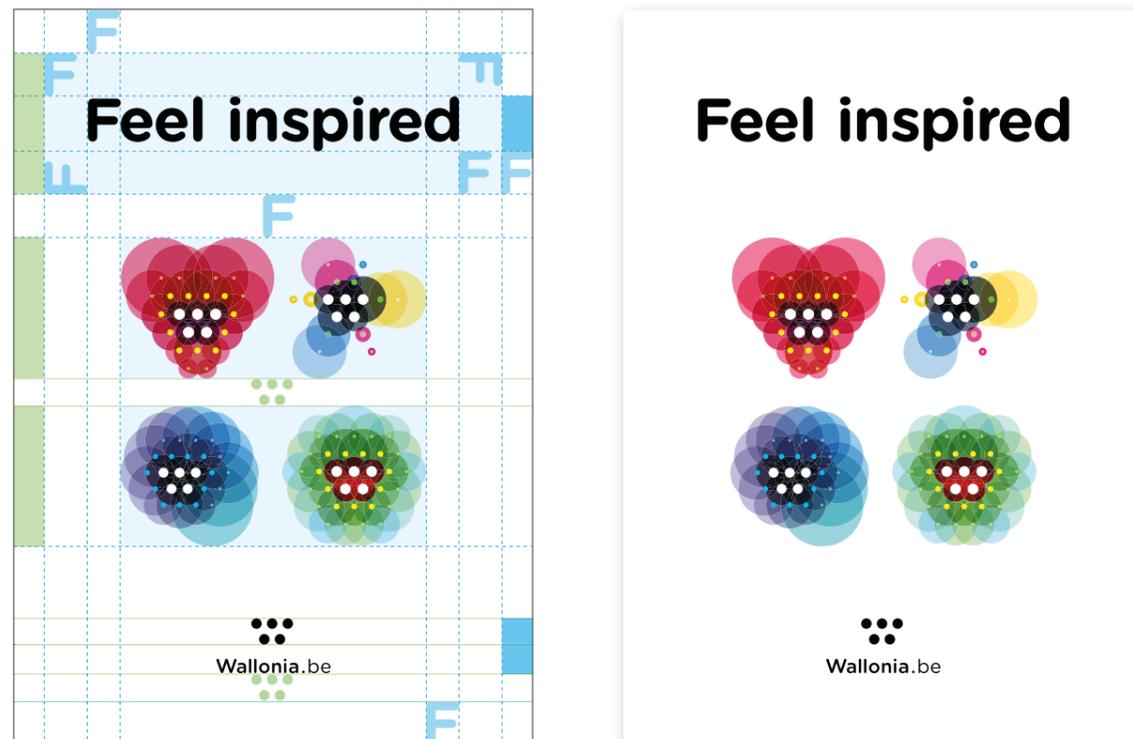


Dans une combinaison telle que celle-ci les trois éléments constitutifs (signature + auras génériques horizontaux + logo) se centrent sur le support. La hauteur de la signature génère la -hauteur du logo (1) et la hauteur des auras (résultat de la mise en place > page précédente) nourrit l'espace de justification inférieure du logo.

4. Utilisation des éléments génériques

4.4

LES COMBINAISONS GÉNÉRIQUES FEEL INSPIRED + AURAS + LOGO
(version de type verticale « cover »)



Pour cet exemple, les éléments constitutifs se combinent entre eux de la manière suivante : L'ensemble des éléments sont centrés, la signature «Feel inspired» est l'élément qui va déterminer l'ensemble des proportions d'intégration. La signature se place via sa lettre «F» qui détermine à la fois sa zone de respiration et l'espace justificatif. «Feel inspired» partage la même hauteur que le logo Wallonia.be quant à la hauteur des auras, elle est déterminée par la hauteur de la zone de respiration de la signature.

4. Utilisation des éléments génériques

4.4

LES COMBINAISONS GÉNÉRIQUES FEEL INSPIRED + AURA + LOGO
(version de type « annonce »)



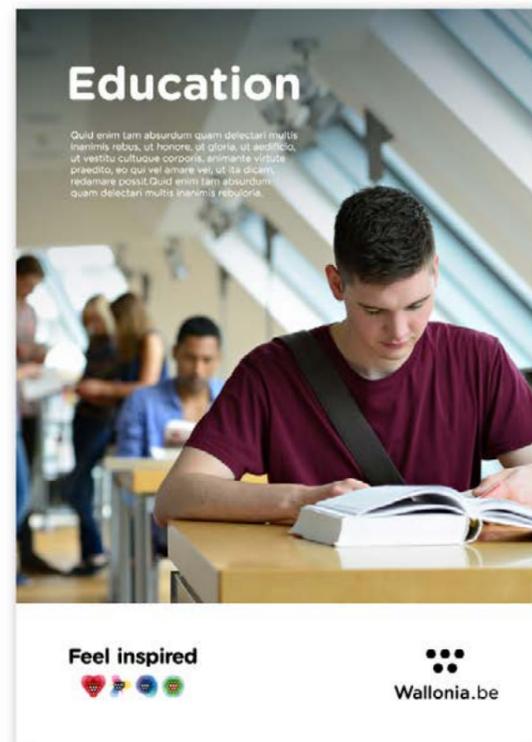
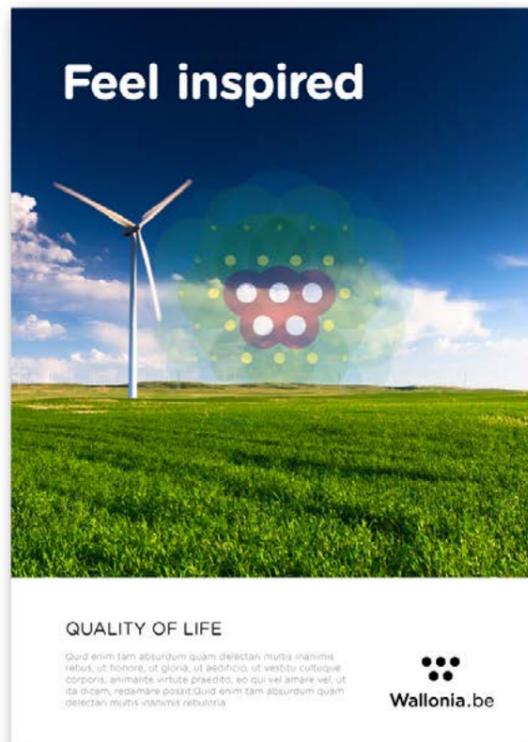
Ici nous sommes dans la même configuration centrée que pour la « cover » générique incluant les 4 auras. Ici l'ensemble des éléments constitutifs sont présent : signature + aura + texte (incluant la notion d'ouverture au monde) + logo. En-dessous de l'invitation que représente « Feel inspired » l'aura unique devient l'élément central d'inspiration, le texte vient en support et définit l'esprit, le logo (élément matricielle) signe en-dessous.

4. Utilisation des éléments génériques

4.4

LES COMBINAISONS GÉNÉRIQUES

FEEL INSPIRED + AURA(S) + VISUEL + LOGO
(version de type « annonce »)



Deux manières d'intégrer les auras dans une annonce où gravite également un visuel.
Soit le visuel intègre l'aura (des deux manières prévues en page 41, soit les éléments de signature + logo viennent en bannière en-dessous laissant ainsi le visuel et le thème se développer dans l'espace supérieur.

5. Utilisation pour les modes d'application

5.1

MODE MINEUR

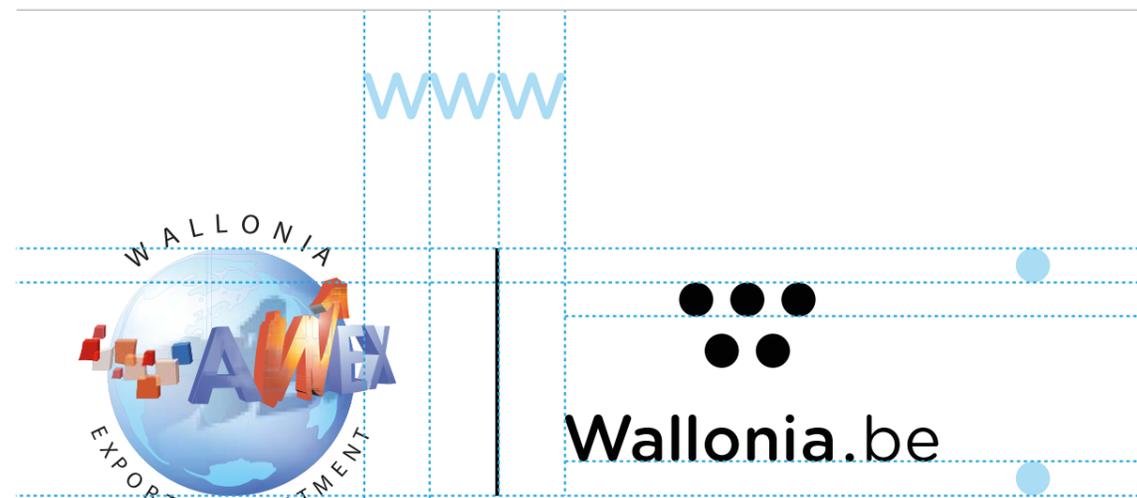
Se référer aux spécificités d'utilisations du logo générique

5. Utilisation pour les modes d'application

5.2

MODE MEDIAN

Créer son co-branding



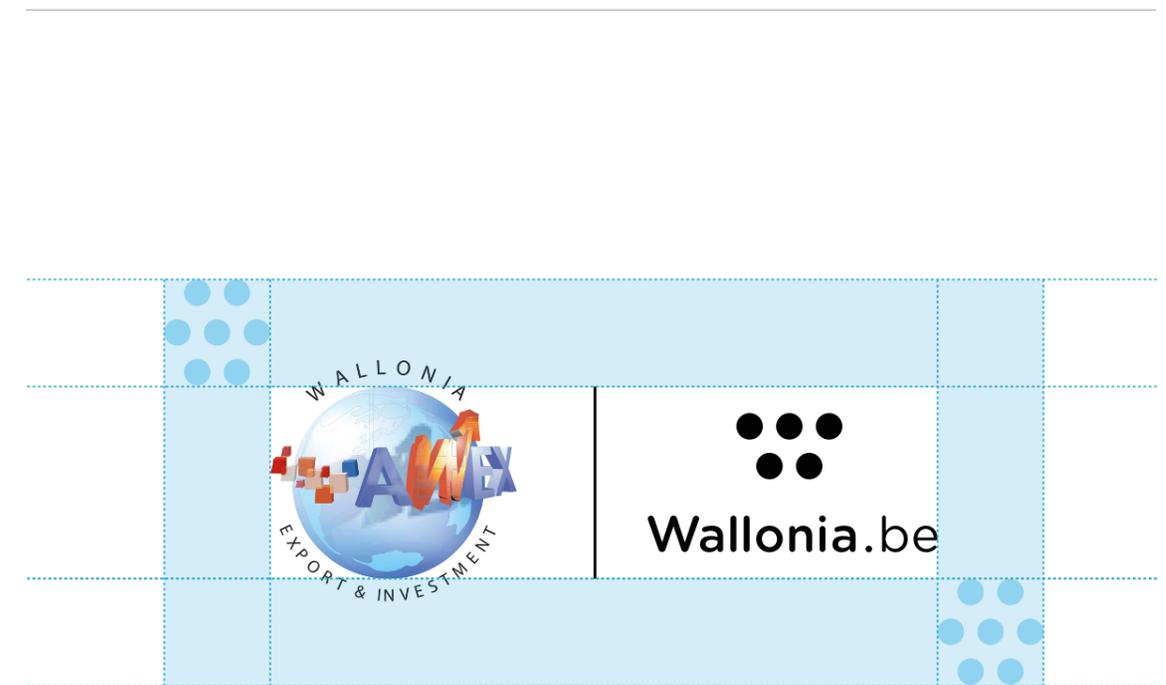
Le co-branding implique une barre verticale permettant la cohabitation entre deux entités dont le langage graphique est différent. De chaque côté de la barre s'intègrent les deux logos avec, comme repère, la lettre « W » de Wallonia.be. Le logo Wallonia.be est légèrement en retrait de part sa hauteur d'intégration.

5. Utilisation pour les modes d'application

5.2

MODE MEDIAN

respiration



L'espace de respiration en mode médian se calcule à partir des axes de forces (hauteur de la barre + extrémités périphériques des logos) et utilise le symbole (horizontal et vertical combinés).

5. Utilisation pour les modes d'application

5.3

MODE SUPÉRIEUR

Créer un logo départemental

STRUCTURE
& ZONES D'INTÉGRATION



Pour avoir la taille de la typo d'intégration il suffit de se rapporter à la hauteur du symbole en millimètres et la postposer en points pour la taille typographique.

5. Utilisation pour les modes d'application

5.3

MODE SUPÉRIEUR

Créer un logo départemental

STRUCTURE
& ZONES D'INTÉGRATION



(1) Utiliser l'espacement entre le symbole et le nom afin de le reporter en-dessous (2) pour équilibrer la respiration autour de Wallonia.

(3) Intégrer le nom en CAPITAL (80 % de gris) en fixant sa partie supérieure à la partie basse de l'espace de respiration.

5. Utilisation pour les modes d'application

5.3

MODE SUPÉRIEUR

Créer un logo départemental

STRUCTURE
& ZONES D'INTÉGRATION



Le nom à intégrer pouvant contenir plusieurs mots, il est préférable de le découper en plusieurs lignes. Ceci pour ne pas avoir un effet de soulignement et équilibrer la masse visuelle du symbole.

5. Utilisation pour les modes d'application

5.3

MODE SUPÉRIEUR

Créer un logo départemental

HIÉRARCHISATION
DU NOM DÉPARTEMENTAL



Privilégier toujours un mot simple et explicite.



La découpe des mots joue un rôle de ponctuation évitant l'usage d'éléments typographiques.



Certains exemples doivent se découper en 3 lignes.

*



Certains noms nécessitent une démarche particulière de hiérarchisation afin de mettre en évidence la spécificité.

>



2 éléments vont intervenir
> LA GRAISSE typographique (en mettant l'impact sur le ou les termes importants en BOLD le reste étant en BOOK)

> LE POURCENTAGE DE GRIS à 60 % aide à l'impact des termes à 80 %.

>



Une évolution possible est de recadrer les compétences en un seul terme.

5. Utilisation pour les modes d'application

5.3

MODE SUPÉRIEUR

Créer un logo départemental

LES INTERDITS



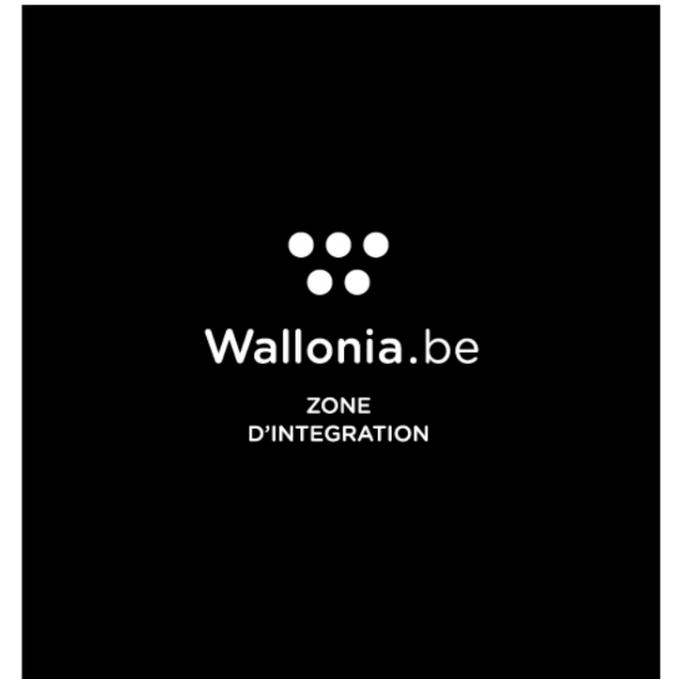
5. Utilisation pour les modes d'application

5.3

MODE SUPÉRIEUR

Créer un logo départemental

COULEURS & CONTRASTES



Le logo en mode Supérieur ne peut exister que dans une version noire (fond blanc ou claire) ou blanche (fond sombre ou noir).

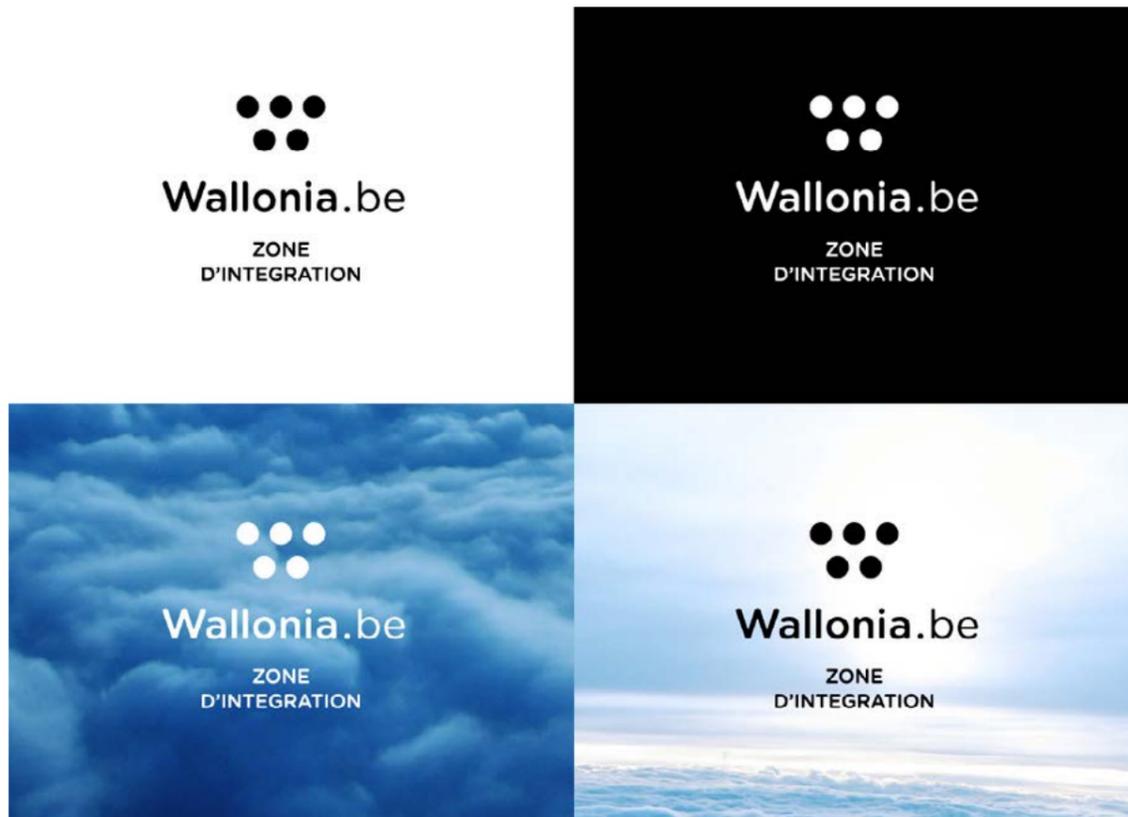
5. Utilisation pour les modes d'application

5.3

MODE SUPÉRIEUR

Créer un logo départemental

COULEURS
& CONTRASTES



Il est recommandé d'utiliser un espace visuel suffisamment homogène pour générer une visibilité parfaite.

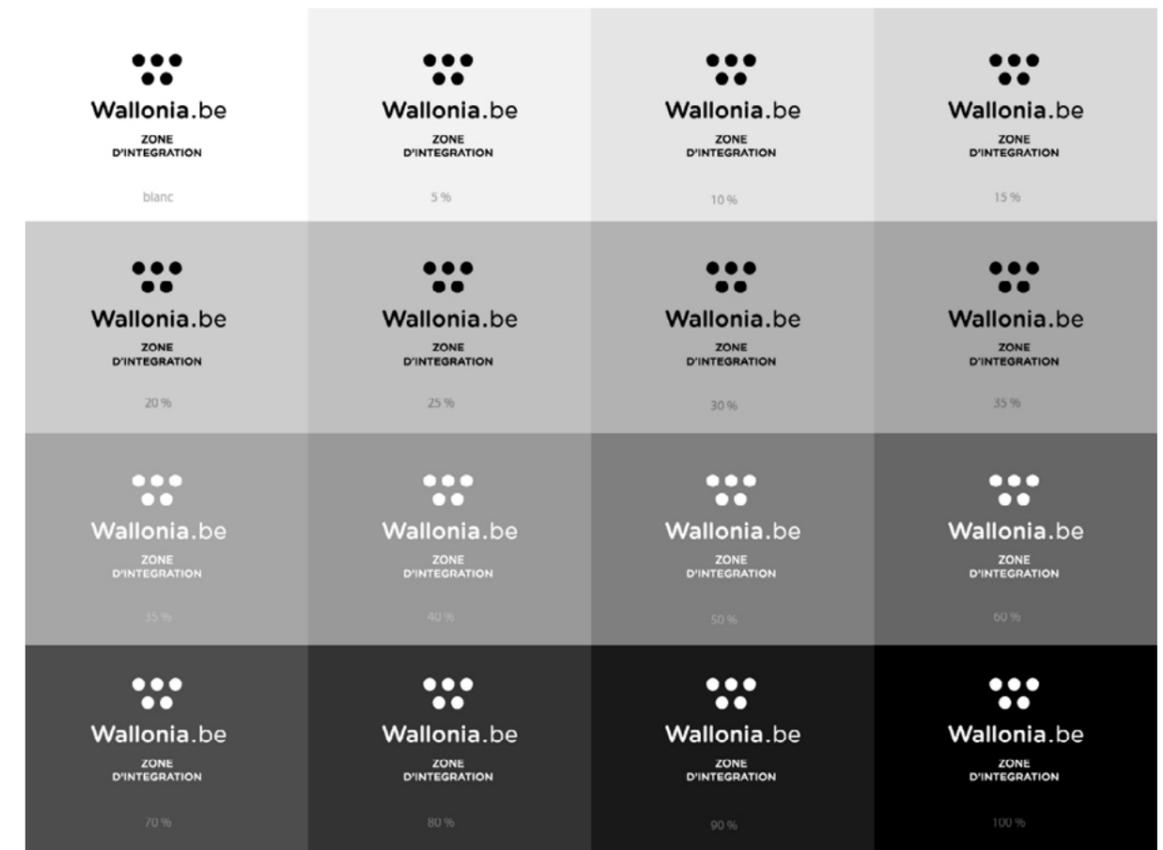
5. Utilisation pour les modes d'application

5.3

MODE SUPÉRIEUR

Créer un logo départemental

COULEURS
& CONTRASTES



Panel représentatif des nuances de gris sur lesquelles le logo peut graviter.

5. Utilisation pour les modes d'application

5.3

MODE SUPÉRIEUR

Créer un logo départemental

COULEURS
& CONTRASTES



Panel représentatif et contrasté des nuances de couleurs sur lesquelles le logo pourrait graver.

5. Utilisation pour les modes d'application

5.3

MODE SUPÉRIEUR

Créer un logo départemental

DIMENSION
MINIMALE

ESPACE
DE RESPIRATION



Au vu de l'ajout départemental, le logo du mode supérieur se doit d'être au minimum égal ou supérieur à 20 mm.



Utiliser le symbole comme référent en ce qui concerne les espaces de respiration autour du logo.

Cet espace est la zone vitale minimum dans laquelle aucune entité graphique ne peut intervenir.

5. Utilisation pour les modes d'application

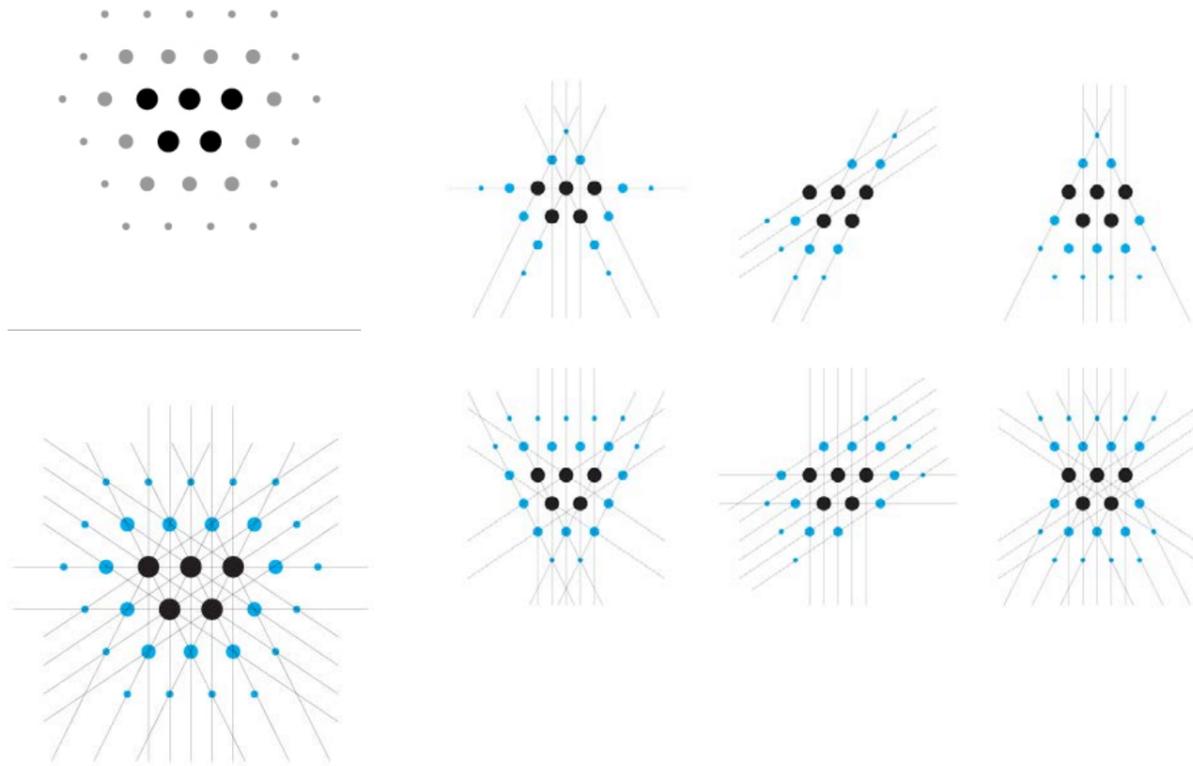
5.3

MODE SUPÉRIEUR

Créer une aura spécifique

ÉTAPE 01

Déterminer les lignes de force



Les lignes de forces doivent partir obligatoirement des cinq points centraux afin de préserver le symbole du « W ».

Exemples de choix dynamiques.

5. Utilisation pour les modes d'application

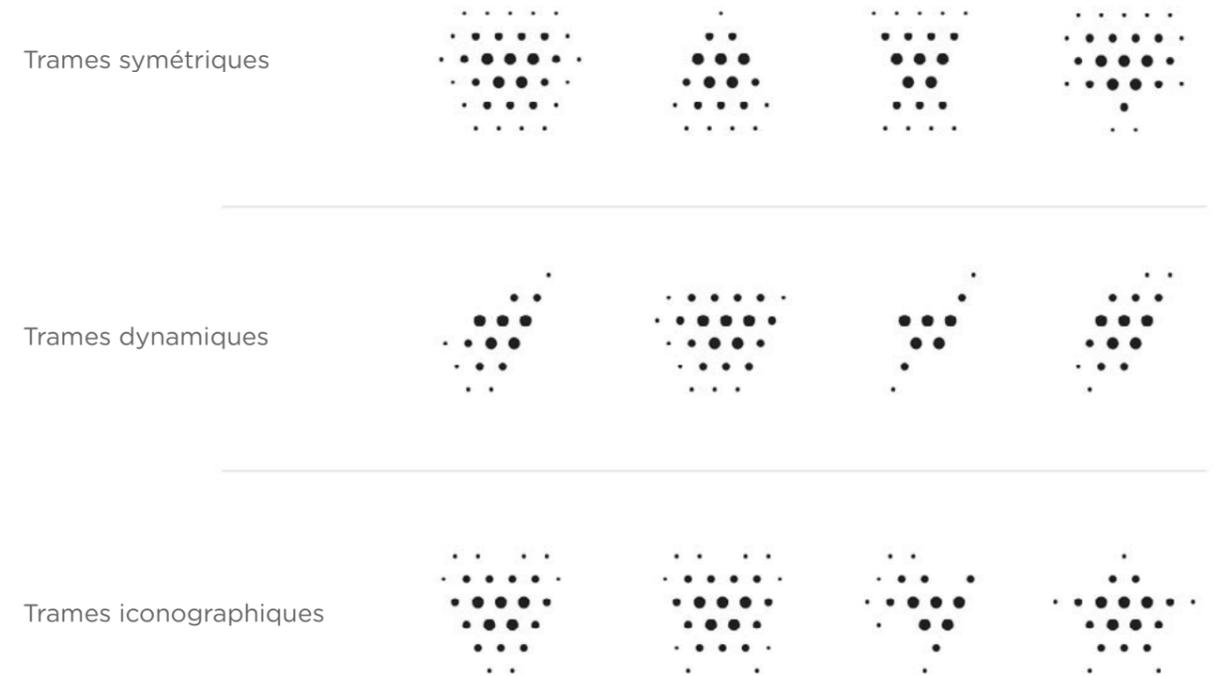
5.3

MODE SUPÉRIEUR

Créer une aura spécifique

ÉTAPE 01

Déterminer les lignes de force



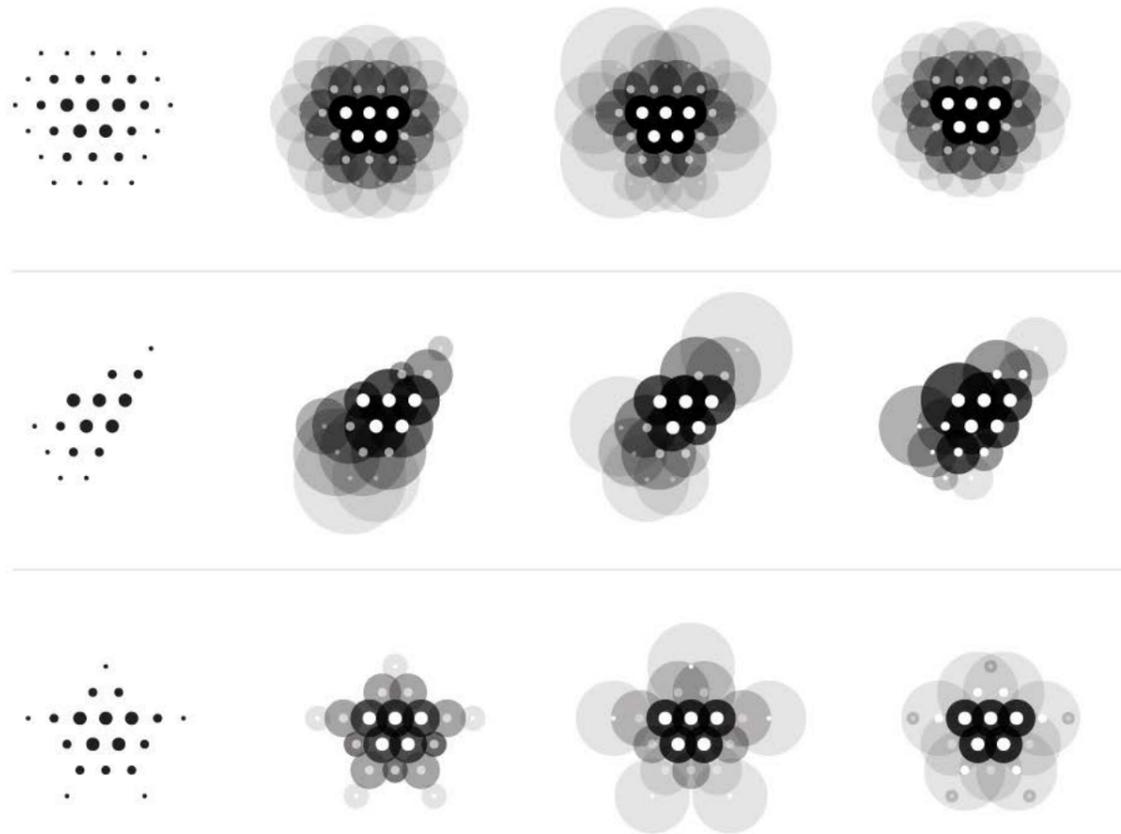
5. Utilisation pour les modes d'application

5.3

MODE SUPÉRIEUR

Créer une aura spécifique

ÉTAPE 02
Diffusion / Définir la forme



Malgré le choix de trame identique la diffusion amène une première valeur de diversité.

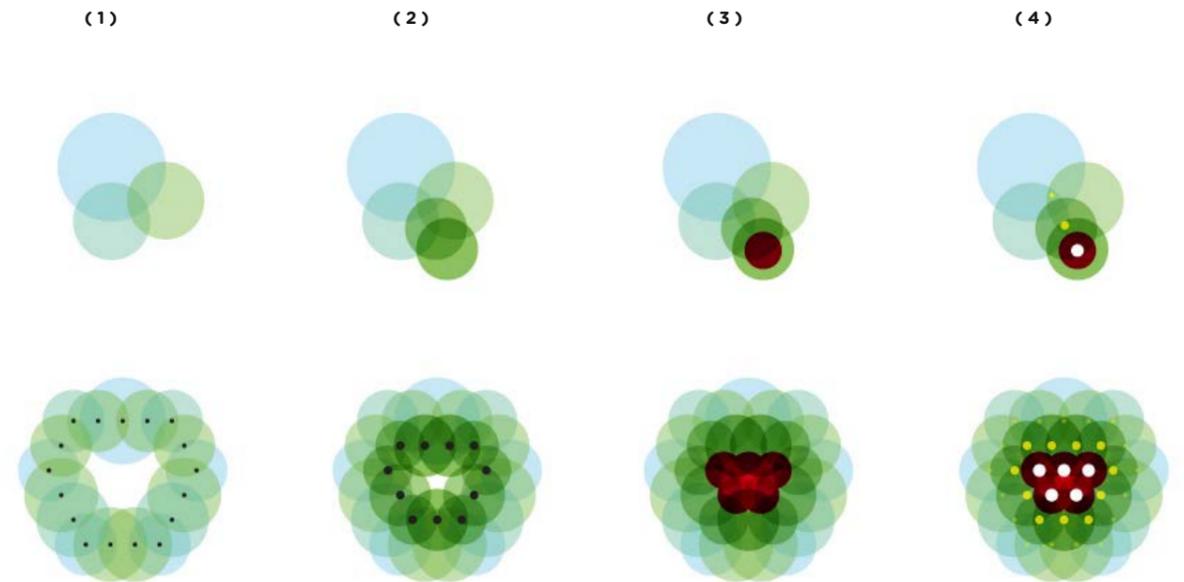
5. Utilisation pour les modes d'application

5.3

MODE SUPÉRIEUR

Créer une aura spécifique

ÉTAPE 03
Mise en couleur



L'intervention de la couleur se fait à travers la transparence (de 20 à 80 % en mode « normal » ou « produit »).
Graduellement, les tonalités se superposent et se combinent afin de servir l'unicité de l'aura.

- (01) 3 tonalités à 30 % se combinent
- (02) 1 tonalité à 60 % et 80 % se superpose
- (03) 1 tonalité devant accueillir les 5 points vient contraster le tout
- (04) Les points de trame unifient le tout par le contraste (les points centraux étant toujours blanc)

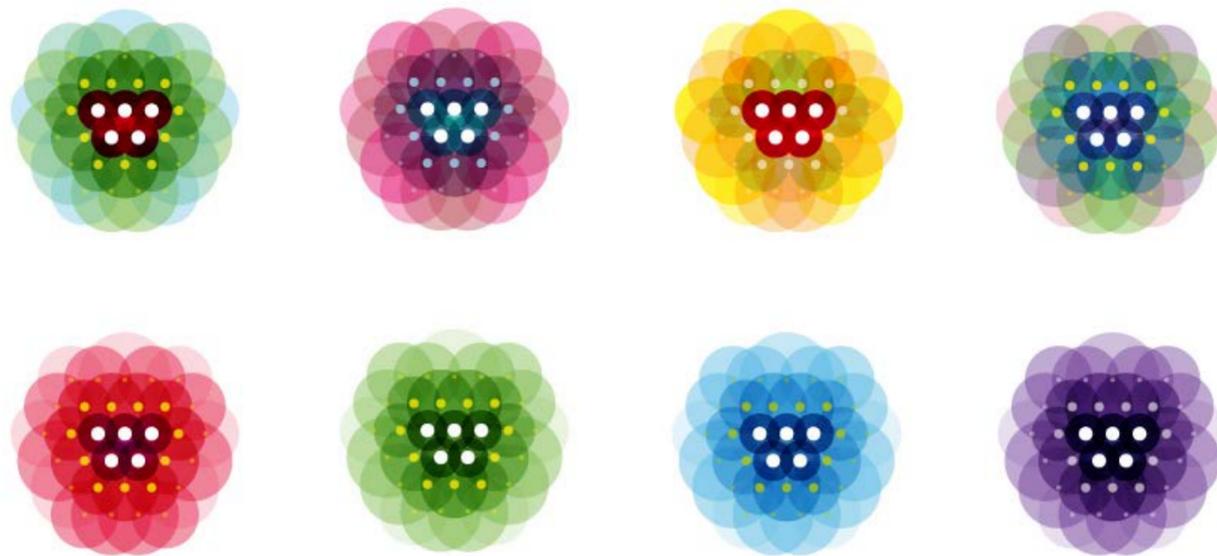
5. Utilisation pour les modes d'application

5.3

MODE SUPÉRIEUR

Créer une aura spécifique

ÉTAPE 03
Mise en couleur



La gamme de couleurs étant ouverte, les possibilités de combinaisons sont multiples.
Multicolore ou monochrome, l'aura veillera à rester uniforme et équilibrée.

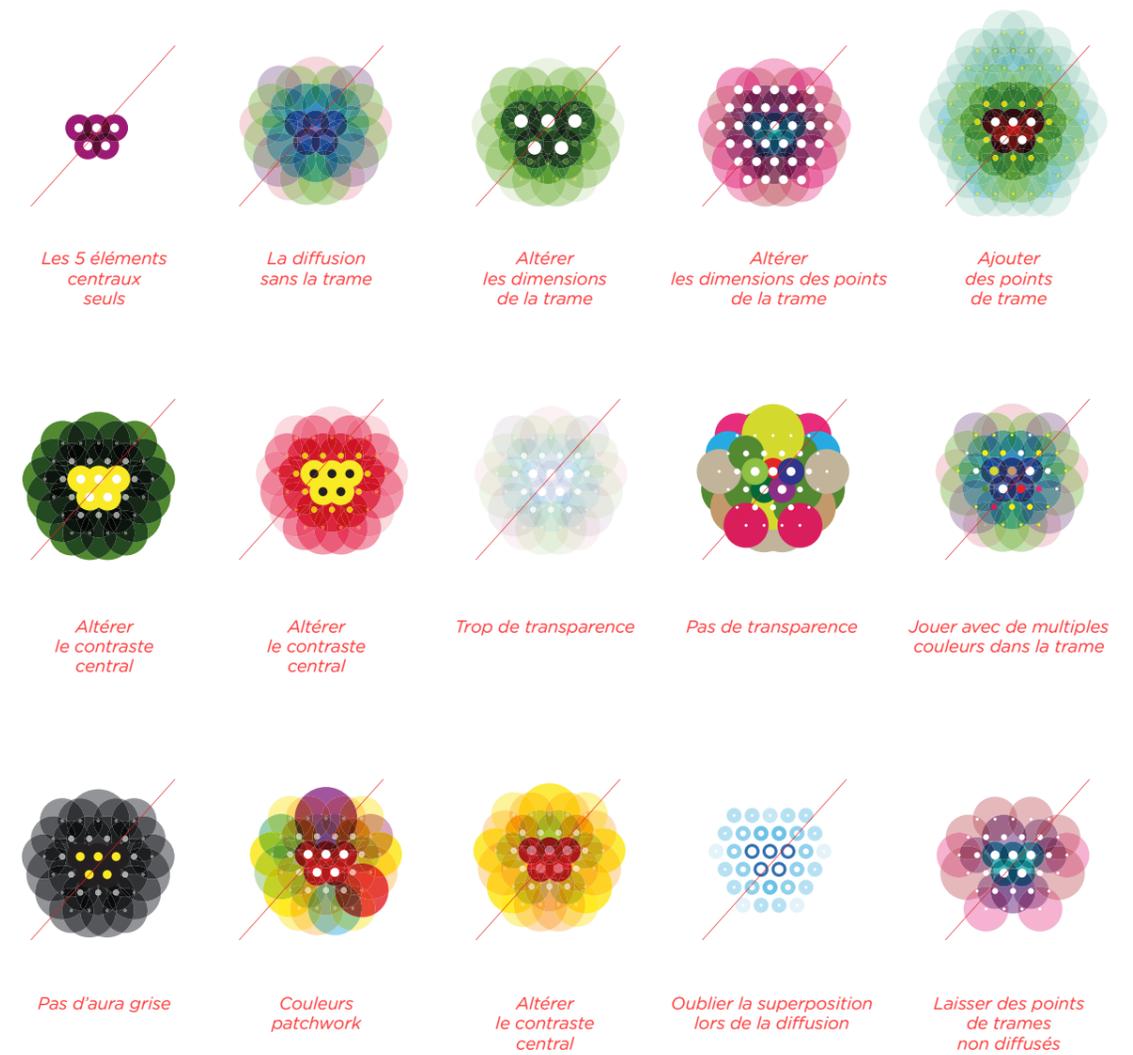
5. Utilisation pour les modes d'application

5.3

MODE SUPÉRIEUR

Créer une aura spécifique

LES INTERDITS



5. Utilisation pour les modes d'application

5.3

MODE SUPÉRIEUR

La typographie (Gotham Rounded)

HIERARCHIE DE
L'INFORMATION

BOLD

**GOTHAM
ROUNDED**

MEDIUM

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ**

BOOK

**abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz**

LIGHT

1234567890

ITALIC

+-.?! @#&*€ ()

5. Utilisation pour les modes d'application

5.3

MODE SUPÉRIEUR

La typographie (Gotham Rounded)

HIERARCHIE DE
L'INFORMATION

WELCOME
in Wallonia !

Welcome in
Wallonia!

WELCOME in
Wallonia!

WELCOME

Illud tamen te esse admonitum volo, primum ut qualis es talem te esse omnes existiment ut, quantquae cu falso responsa sint, erubescas.

Quis est enim, cui via ista non pateat, qui isti aetati atque etiam isti dignitati non possit quam velit petulanter, etiamsi sine ulla suspicione, at non sine argumento male dicere? Sed istarum partium culpa est eorum, qui te agere voluerunt; laus pudoris tui, quod ea te invitum dicere videbamus, ingenii, quod ornate politeque dixisti.

Sed istarum partium culpa est eorum, qui te agere voluerunt; laus pudoris tui, quod ea te invitum dicere videbamus, ingenii, quod ornate politeque dixisti.



La hiérarchie au sein des informations typographiques est essentielle à une lecture fluide et rythmée.

Les casses et graisses différentes ainsi que le niveau de tonalité couleur jouent un rôle essentiel au sein de cette hiérarchie.

Univers visuel de la politique de marque de la Wallonie.

Charte graphique

CREDITS

AWEX / promoteur

WBI / promoteur

V.O. COMMUNICATION / Mise en oeuvre

QIAN CREATION / design

AWEX et WBI peuvent céder gratuitement les éléments visuels de la politique de marque à tout département public, parapublic et privé qui souhaite s'inscrire dans la démarche de branding territorial.

CONTACT

Direction de la Communication de l'AWEX

Madame Diony Mwenge

+32 2 421 84 43

d.mwenge@awex.be

Direction de la Communication de WBI

Monsieur Nicolas Willems

+32 2 421 83 24

n.willems@wbi.be

Mise à jour / MAI 2021
